



Hermes Pressemappe

Stand: Februar 2015



Mit über 40 Jahren Erfahrung ist Hermes ein führender Anbieter im Bereich der Supply-Chain-Services. Das Unternehmen ist Spezialist für die Erbringung handelsnaher Dienstleistungen und Partner zahlreicher Distanzhändler, Multi-Channel-Händler und Online-Retailer im In- und Ausland. Das weltweite Leistungsspektrum der zwölf unter der Marke Hermes operierenden Gesellschaften umfasst die gesamte Wertschöpfungskette des Handels: Sourcing, Qualitätsabsicherung, Transport, Fulfilment, Paketservice und Zwei-Mann-Handling. Im Geschäftsjahr 2013 steigerte die Hermes Gruppe ihren Gesamtumsatz auf 2.083 Millionen Euro. Die Zahl der Mitarbeiter wuchs auf 11.814 an.

Auf den folgenden Seiten finden Sie relevante Informationen zu den zwölf Hermes Gesellschaften, deren Geschäftsführungen und jeweils wichtige Zahlen & Fakten.

Sollten Sie darüber hinaus noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte an unsere Pressestelle:



Hermes Europe GmbH

Martin Frommhold
Unternehmenssprecher & Division Manager
Corporate Communications
Essener Straße 89
22419 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 5375-50
Fax: +49 (0)40 5375-575
Email: presse@hermes-europe.eu
Twitter: @Hermes_Presse
www.hermesworld.com/presse

Inhalt

Hermes Europe GmbH.....	3
Hermes Logistik Gruppe Deutschland GmbH.....	7
Hermes Transport Logistics GmbH.....	11
Geschäftsführung Hermes Logistik Gruppe Deutschland/Hermes Transport Logistics.....	14
Hermes Fulfilment GmbH.....	17
Hermes Einrichtungs Service GmbH & Co. KG.....	21
Hermes-OTTO International.....	25
Hermes Hansecontrol Group.....	29
Hermes NexTec GmbH.....	33
Hermes Ltd. UK.....	37
Hermes in Österreich, Italien und Russland.....	41
Impressum.....	42

Hermes Europe

Koordination der internationalen Geschäftsentwicklung



Geschäftsfelder der Hermes Gruppe

Sourcing & Product



- Marken und Kollektionen
- Weltweites Einkaufsbüro-Netzwerk
- Lieferkettenmanagement



- Qualitätsberatung
- Prüfdienstleistungen
- Bedienungsanleitungen

Transport Logistics



- Europaweites Landverkehrsnetz
- Globaler Seefracht-Service
- Weltweite Luftfrachtprodukte
- Individuelle Zolldienstleistungen

Full-Service E-Commerce



- Kundenbetreuung
- Finanzservice
- Warenlagerung
- Retourenmanagement



- Shop & Content Management
- Performance Marketing

Distribution



- B2C-Sendungszustellung
- C2C-Sendungszustellung



- 2-Mann-Handling
- Montage und Geräteinstallation

Hermes Europe GmbH

Hintergrund

Die in Hamburg ansässige Hermes Europe (kurz: HE) steuert als Dachorganisation die Zusammenarbeit der Hermes Gesellschaften weltweit. Geschäftsführer der HE sind Hanjo Schneider (Vorsitzender) und Marc Dessing (International Operations, IT, Österreich, Italien). Darüber hinaus gehören Frank Rausch (HLGD/HTL), Dieter Urbanke (HF) und Carole Woodhead (HUK) dem European Board an.

2009 vollzog Hermes mit der Umfirmierung der ehemaligen „Hermes Logistik Gruppe“ in die HE einen wichtigen Schritt für den Ausbau eines umfassenden europäischen Privatkundennetzwerkes (B2C). In den vergangenen Jahren engagierte sich Hermes in Österreich sowie - mit großem Erfolg - in England (Hermes Ltd. UK). Auch in Italien (Hermes Italia S.p.A) und Russland – hier in Kooperation mit dem DPD - hat sich Hermes als kundenfreundliche Alternative für den Paketversand etabliert.

Seit Mitte des Jahres 2014 unterhält Hermes das größte Zustellnetzwerk für den Paketversand an Privatkunden (2C) in Europa. Die Infrastruktur erstreckt sich auf 28 Länder Europas und bietet höchste Servicestandards im 2C-Versand für geschäftliche Auftraggeber und Privatkunden. Dreh- und Angelpunkt des Hermes Netzwerks bilden die E-Commerce-Märkte in Deutschland, Österreich, UK, Frankreich und Italien. In weiteren Ländern setzt Hermes auf strategische Allianzen mit nationalen Zustellpartnern, die über eine ausgewiesene Expertise im 2C-Versand verfügen.

Geschäftsführung

Hanjo Schneider

Mitglied des Vorstandes Otto Group und CEO Hermes Europe GmbH



Hanjo Schneider absolvierte neben seiner kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Ausbildung in Deutschland ein Executive MBA (Master of Business Administration) an der California State University, Hayward, USA. Seine Karriere begann er bei Dun & Bradstreet, für die er in unterschiedlichen Management Positionen in Europa tätig war. Von 1997 an war Hanjo Schneider Geschäftsführer bei Danzas und leitete die Danzas Euronet GmbH. In 2001 übernahm er zusätzlich die Funktion des Sprechers der Geschäftsführung der Danzas Deutschland Holding. 2002 übernahm Hanjo Schneider in der Hermes Logistik Gruppe den Vorsitz der Geschäftsführung. Diese Position gab er zum 1. Juli 2008 und der zeitgleich ausgesprochenen Berufung in den Vorstand der Otto Group zum 1. Februar 2009 ab. In Ergänzung seiner Vorstandstätigkeit zeichnet Hanjo Schneider aber weiterhin für den Aufbau des europäischen Leistungsverbundes der Hermes Europa als CEO verantwortlich.

Marc Dessing

Geschäftsführer Hermes Europe GmbH



Bevor Marc Dessing ab 1997 für Unternehmen der DHL/Deutsche Post World Net (DPWN) – darunter auch DANZAS sowie seit 2002 DHL – in Deutschland, der Schweiz und Belgien tätig war, besetzte er unter anderem auch in Österreich und England 15 Jahre lang verschiedene Positionen bei Dun & Bradstreet, dem Weltmarktführer für Wirtschaftsinformationen. In seiner Position bei Danzas war er unter anderem für das europäische FTL-Geschäft, die Netzwerkverkehre sowie die Konzeption und Implementierung der unterstützenden IT-Systeme zuständig. Bei Hermes zeichnet er seit 1. Januar 2009 als Geschäftsführer für die Bereiche International Operations, IT sowie die Geschäftstätigkeit in Italien und Österreich verantwortlich.

Zahlen & Fakten

Firmensitz	Hermes Europe GmbH Essener Straße 89 22419 Hamburg
Gründungsjahr	2009
Geschäftsführung	Hanjo Schneider (Mitglied des Vorstandes Otto Group und CEO Hermes Europe GmbH) Marc Dessing (Geschäftsführer Hermes Europe)
Mitarbeiter (2013, alle Gesellschaften)	11.814 eigene Mitarbeiter, über 22.000 weitere Beschäftigte bei Vertragspartnern
Umsatz (2013, alle Gesellschaften)	2.083 Mio. Euro (plus 8% gegenüber dem Vorjahr)
Standorte	1 (Unternehmenszentrale Hamburg) 206 (alle Gesellschaften weltweit)

Hermes Logistik Gruppe Deutschland

C2C- & B2C-Sendungszustellung





Hermes Logistik Gruppe Deutschland GmbH

C2C- & B2C-Sendungszustellung

Hintergrund

Die Hermes Logistik Gruppe Deutschland (kurz: HLGD) gehört zu den erfolgreichsten Logistikunternehmen Deutschlands und Europas. Der Consumer-Logistiker mit Sitz in Hamburg hat sich in Deutschland zum größten Zusteller an Privatkunden in den Bereichen B2C und C2C entwickelt.

Mit mehr als 14.000 Hermes PaketShops in Deutschland verfügt das Unternehmen im europäischen Vergleich über das größte flächendeckende Netz von Annahmestellen für den privaten Paketversand, die vom Versandhandel auch als alternative Zustelladresse genutzt werden können. In diesen Annahmestellen, die beispielsweise in Kiosken, Tankstellen oder Getränkemärkten eingerichtet sind, bietet die HLGD flexible Öffnungszeiten und setzt auf den persönlichen Kontakt zum Kunden.

In vielen Großstädten ist der nächste Hermes Paketshop in direkter Reichweite. In Berlin läuft man beispielsweise durchschnittlich nur 450 Meter, um einen der 659 PaketShops zu erreichen. In den Metropolen Hamburg mit 257 und München mit 160 PaketShops liegt die Wegstrecke bei 662 bzw. 564 Metern. Auch im ländlichen Raum kommt Hermes seinen Kunden mit dem kontinuierlichen Ausbau seiner Annahmestellen entgegen. Zusätzlicher positiver Effekt: Viele Kunden lassen ihr Auto in der Garage und gehen zu Fuß zur nächsten Annahmestelle. Das spart nicht nur Sprit, sondern auch CO₂, was der Umwelt zu Gute kommt.

Hintergrund

Hermes ist erneut Testsieger bei Stiftung Warentest

Nach 2004 (test 12/2004) und 2010 (test 12/2010) wurde Hermes 2014 zum dritten Mal in Folge als Testsieger von der Stiftung Warentest ausgezeichnet. Im Test „Paketdienste“ (test 12/2014) erreichte Hermes die Bestnoten in den Kategorien „Zuverlässigkeit bei Abwicklung und Terminen“ und „Komfort bei Beauftragung, Zahlung, Sendungsverfolgung“ und konnte sich so zusammen mit einem anderen Anbieter den Testsieg sichern. Parallel wurden in einem zweiten Test Arbeitsbedingungen und Umweltschutz (CSR) geprüft. Hier erreichte Hermes den zweiten Platz mit der besten Note aller getesteten Paketdienstleister in der Kategorie "Unternehmenspolitik".

In Hinblick auf die Qualität der Unternehmens- und Arbeitgeberkultur ist der Logistiker vom Researchunternehmen CRF 2013 wiederholt mit dem Gütesiegel "TOP-ARBEITGEBER" ausgezeichnet worden.

Auch beim Ausbau der Infrastruktur forciert Hermes seine Weiterentwicklung: So ergänzte das Unternehmen sein deutsches Distributionsnetz zwischen 2011 und 2013 um 18 neue Niederlassungen sowie eine weitere Hauptumschlagbasis (HUB). Besonders bemerkenswert: Alle Neubauten wurden von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) zertifiziert und erhielten eine Auszeichnung in Silber. Dabei genießt der Umweltschutz bei Hermes traditionell einen hohen Stellenwert: So konnten die CO₂-Emissionen seit 1994 um insgesamt 42 % reduziert werden. Das Ziel: Bis 2020 sollen 50 Prozent der noch 2006 angefallenen Kohlendioxid-Emissionen eingespart werden.

Zahlen & Fakten

Firmensitz	Hermes Logistik Gruppe Deutschland GmbH Essener Straße 89 22419 Hamburg
Gründungsjahr	1972
Geschäftsführung	Frank Rausch (CEO) Dirk Rahn (Geschäftsführer Operations) Olaf Schabirosky (Geschäftsführer Projects & Services) Thomas Horst (Geschäftsführer Sales) Stephan Schiller (Geschäftsführer Sea & Air Freight)
Standorte	63
Leistungsportfolio	- Bis zu 1,5 Mio. bundesdeutsche Haushalte werden täglich angefahren - 7 der Top-10-Versandhändler übergeben ihre Waren via Hermes an die Endkunden - Mit über 14.000 PaketShops in Deutschland verfügt Hermes im europäischen Vergleich über das größte nationale Netz von Annahmestellen für den privaten Paketversand

Hermes Transport Logistics

*Weltweite Logistiklösungen: Luft- & Seefracht,
Landverkehr, Supply Chain Management*





Hermes Transport Logistics GmbH

Weltweite Logistiklösungen: Luft- und Seefracht, Landverkehr, Supply Chain Management

Hintergrund

Die Hermes Transport Logistics (kurz: HTL) bietet ihren Kunden maßgeschneiderte Serviceleistungen – unabhängig davon, ob einzelne Transportleistungen oder komplette Supply Chain Lösungen benötigt werden. Dabei verfügt die HTL über langjährige, internationale Erfahrung im Bereich der Beschaffungs- und Distributionsverkehre, Produktionsbelieferung oder Just-in-Time-Lösungen. Neben der Steuerung aller Warenströme berät die HTL ihre Kunden darüber hinaus auch bei der Optimierung ihrer CO₂-Bilanz und dem möglichst ökologischen Transport.

Allein im europäischen Landverkehr setzt die HTL rund eine Mio. Einzelaufträge pro Jahr um. Interkontinental konzentriert sich das Geschäft auf den Import und Export aus Fernost mit einem Aufkommen von mehr als 45.000 Transporten jährlich. In Deutschland ist die Logistikgesellschaft am Firmensitz in Hamburg sowie derzeit an acht weiteren Standorten vertreten.

Über ihr dynamisches Straßen-Transportnetz, das sich auch flexibel auf saisonale Schwankungen und Bedarfe einstellt, garantiert die HTL Versorgungssicherheit und Flexibilität. Das Unternehmen plant, disponiert und steuert Teil- und Komplettladungen in Deutschland sowie ganz Europa und steht dabei für eine Termintreue von 97%. Für kurzfristige Transportaufträge können Kunden zudem jederzeit online über das Portal www.click2transport.de (bis zu 6 Std. vor geplanter Abfahrt) Verladungen beauftragen.

Gemeinsam mit führenden Reedereien bietet die HTL auch Transporte über den Seeweg an und stellt dabei größtmögliche Flexibilität und Abfahrtsdichte sicher. Wenn es bei Übersee-Transporten mal schneller gehen muss, kann das Unternehmen auf regelmäßige Flug-Verbindungen und signifikante Kapazitäten bei Carriern weltweit in kürzester Zeit zurück greifen.

Eine hohe Transparenz steht auch bei der Erstellung detaillierter Berichte über alle Maßnahmen zum Umweltschutz im Vordergrund. So berechnet die HTL Kohlendioxidwerte, die auf den einzelnen Transportstrecken anfallen. Um diese zu reduzieren, werden Prozesse angepasst und im Bedarfsfall optimiert. Dazu gehören z.B. der Einsatz emissionsreduzierter LKW oder die Erhöhung des Beladungsgrades. Des Weiteren wird allen Kunden die Umsetzung einer verursachungsgerechten und detailgenauen CO₂-Bilanzierung angeboten.

Zahlen & Fakten

Firmensitz	Hermes Logistik Transport Logistics GmbH Essener Straße 89 22419 Hamburg
Gründungsjahr	2009
Geschäftsführung	Frank Rausch (CEO) Dirk Rahn (Geschäftsführer Operations) Olaf Schabirosky (Geschäftsführer Projects & Services) Thomas Horst (Geschäftsführer Sales) Stephan Schiller (Geschäftsführer Sea & Air Freight)
Standorte	9 (Hamburg, Buchholz, Leipzig, Berlin, Dortmund, Frankfurt, Köln, München und Stuttgart)
Leistungsportfolio	<u>Europäischer Landverkehr:</u> Deutschland, Polen, Benelux-Länder - ca. 1 Mio. Einzelaufträge p.a. - 7.500 WAB/Trailer - Zurückgelegte Strecke: ca. 271 Mio. Kilometer p.a. <u>Weltweite Transportlösungen:</u> Importe und Exporte schwerpunktmäßig aus Fernost nach Europa - 25.000 Seefrachttransporte p.a. - 20.000 Luftfrachttransporte p.a. - Cross Dock Hong Kong: ca. 6.000 m ³ Lagerumsatz p.a., Hamburg: 70.000 m ³ Lagerumsatz p.a.

Geschäftsführung

Hermes Logistik Gruppe Deutschland GmbH / Hermes Transport Logistics GmbH

Frank Rausch

CEO



Frank Rausch ist seit 2003 bei der Hermes Logistik Gruppe tätig. Er verantwortete als Geschäftsführer die Bereiche Transportlogistik, Finanzen & Controlling, die Zentralen Dienste, die IT und das Personalressort. 2008 übernahm er als Vorsitzender der Geschäftsführung die Leitung der Hermes Transportlogistik, die seit Mai 2009 als Hermes Transport Logistics GmbH eigenständig am Markt agiert. Seit September 2014 führt Frank Rausch als CEO die Geschäfte der Hermes Logistik Gruppe Deutschland und der Hermes Transport Logistics.

Dirk Rahn

Geschäftsführer Operations



Dirk Rahn war bereits in verschiedenen Führungspositionen tätig, unter anderem als Leiter des Bereiches Logistiksteuerung der Hermes Paketlogistik. 2004 übernahm er die Geschäftsführung der Hermes Einrichtungs Service GmbH & Co. KG. Dort verantwortete er alle kaufmännischen Aufgabengebiete sowie die Bereiche Marketing, Vertrieb, Customer Integration Service und Neumöbellogistik. Nachdem er im Oktober 2011 in die Geschäftsführung der Hermes Logistik Gruppe Deutschland berufen worden ist, führt Dirk Rahn seit Juli 2014 den Bereich Operations der Hermes Logistik Gruppe Deutschland sowie der Hermes Transport Logistics.

Geschäftsführung

Hermes Logistik Gruppe Deutschland GmbH / Hermes Transport Logistics GmbH

Olaf Schabirosky

Geschäftsführer Projects & Services



Der studierte Wirtschaftsingenieur Olaf Schabirosky startete seinen beruflichen Werdegang 1994 bei der Otto Group. Danach zeichnete er von 1999 bis 2003 als Geschäftsführer von Otto Doosan in Südkorea verantwortlich. Nach weiteren leitenden Positionen innerhalb der Einkaufsteuerung bei der Gründung des Joint-Venture Unternehmens Blue Yonder verantwortete Olaf Schabirosky zuletzt bei der Otto Group firmenübergreifende Projekte. Seit Juli 2014 leitet Olaf Schabirosky das neu konzipierte Ressort Projects & Services bei der Hermes Logistik Gruppe Deutschland sowie der Hermes Transport Logistics.

Thomas Horst

Geschäftsführer Sales



Thomas Horst begann seine berufliche Karriere bei der Spedition Pracht GmbH und wechselte 1989 zur TNT Express GmbH, wo er zuletzt als Geschäftsbereichsleiter in der Troisdorfer Zentrale verantwortlich zeichnete. Ab August 2005 war Thomas Horst als Sales Director bei United Parcel Service in München tätig. 2010 trat er als Bereichsleiter Sales in die Hermes Logistik Gruppe Deutschland ein und baute das wachsende Paketgeschäft mit Versendern außerhalb der Otto Group maßgeblich aus. Seit Juli 2014 verantwortet er als Geschäftsführer den Bereich Sales der Hermes Logistik Gruppe Deutschland sowie der Hermes Transport Logistics.

Geschäftsführung

Hermes Logistik Gruppe Deutschland GmbH / Hermes Transport Logistics GmbH

Stephan Schiller

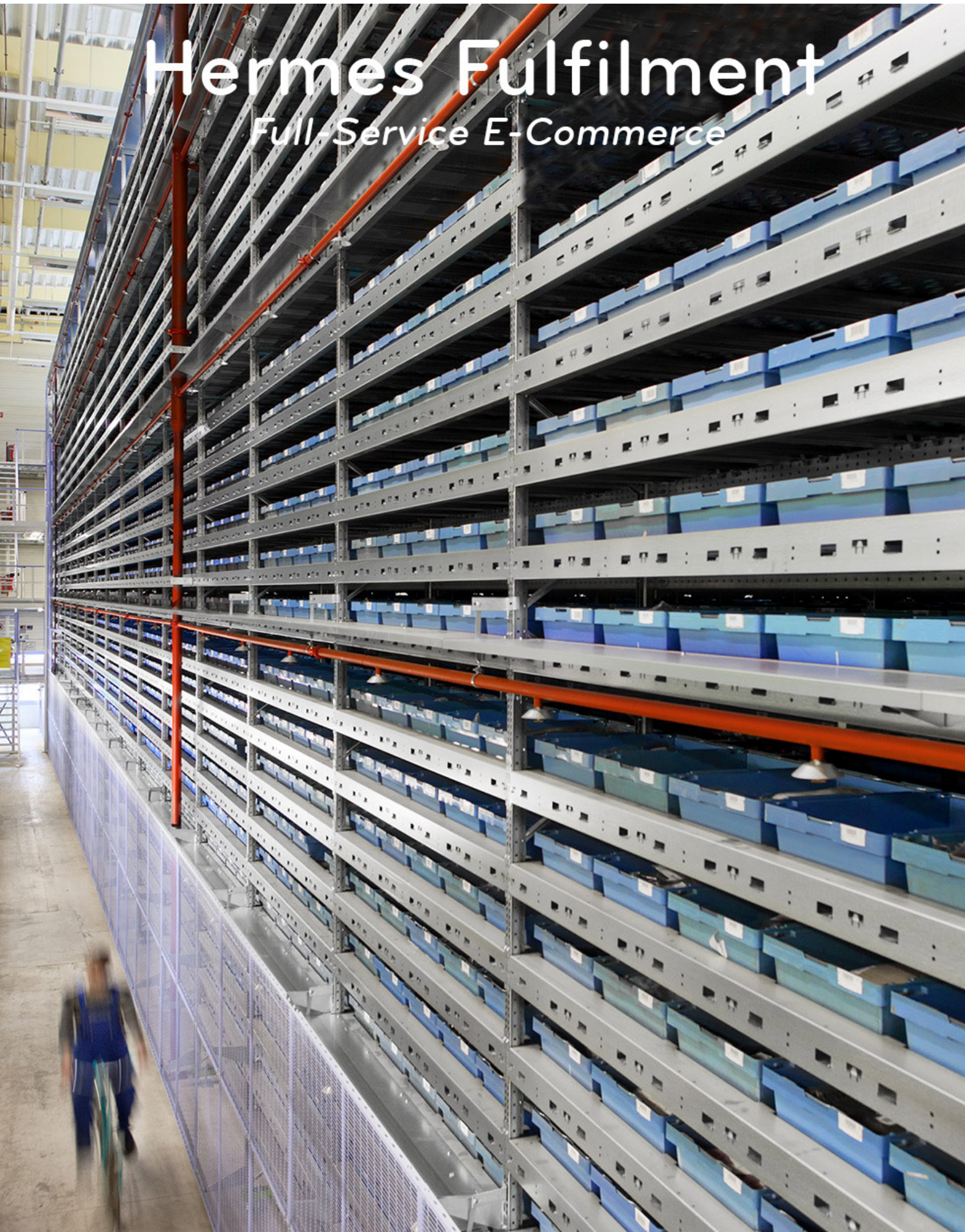
Geschäftsführer Sea & Air Freight



Stephan Schiller wechselte im April 2010 als Bereichsleiter Sales & Key Account Management für die Konzernkunden der Otto Group zur Hermes Transport Logistics GmbH. Zuvor war er als Geschäftsführer in der Unternehmensgruppe DAL Deutsche Afrika-Linien/John T. Essberger tätig. Mit seinem Unternehmenseintritt wurde der Bereich Sea & Air neu geschaffen und der Manager übernahm aktiv die Gestaltung und den Aufbau dieses Geschäftsfeldes bei der Hermes Transport Logistics. Nachdem er ab September 2010 als Bereichsleiter Operations Sea & Air die Produktion und den Aufbau sämtlicher See- und Luftfracht-Aktivitäten verantwortete, führt Stephan Schiller seit Juli 2014 die Geschäfte im Bereich Sea & Air Freight.

Hermes Fulfilment

Full-Service E-Commerce





Hermes Fulfilment GmbH

Full-Service E-Commerce

Hintergrund

Die Hermes Fulfilment erbringt umfangreiche Dienstleistungen für den Distanz- und Stationärhandel (Versand- und Filialgeschäft). Das Unternehmen, am 1. März 2006 ursprünglich als Hermes Warehousing Solutions gegründet, startete zunächst als Lagerlogistikdienstleister. Heute agiert Hermes Fulfilment im Versandhandelsmarkt als Full-Service-Anbieter integrierter Multi-Channel-Lösungen. Mit der langjährigen Handelserfahrung in einem großen Sortimentsbereich managt das Unternehmen die gesamte Prozesskette und bietet ein umfassendes Dienstleistungsportfolio, das Web-Shop-Entwicklung, Online-Store Management und -Betrieb, Customer Care, Bonitätsprüfung, Inkassodienstleistungen, Debitoren- oder Retourenmanagement ebenso umfasst wie Beschaffung, Lagerhaltung, Kommissionierung und Distribution. Aus diesen Leistungen lassen sich individuell auf den Kunden zugeschnittene Fulfilment-Pakete schnüren, in die zudem bestehende Services der Auftraggeber integriert werden können.

Geschäftsführung

Dieter Urbanke

Vorsitzender der Geschäftsführung Hermes Fulfilment GmbH



Dieter Urbanke begann bereits im Alter von 24 Jahren seine Karriere bei der Otto Group und war dort in verschiedenen Führungspositionen tätig. Dabei übernahm er unter anderem als Direktor Lagerwirtschaft die Verantwortung für die Versandzentren sowie den Retourenbetrieb in Hamburg und in Haldensleben. Nach der Ausgründung der Lagerwirtschaft zur Hermes Warehousing Solutions GmbH (HWS) im März 2006 wurde Dieter Urbanke zum Vorsitzenden der Geschäftsführung berufen. Seitdem hat er das Unternehmen, das 2009 in Hermes Fulfilment umbenannt wurde, zu einem Full-Service-Anbieter von integrierten Multi-Channel-Fulfilment-Lösungen entwickelt. Als Vorsitzender der Geschäftsführung verantwortet er die Bereiche Vertrieb, Finanzen und Controlling, Planung und Steuerung sowie Unternehmenskommunikation.

Frank Marquard

Geschäftsführer Operations Hermes Fulfilment GmbH



Frank Marquard verantwortet seit April 2013 das operative Geschäft der Hermes Fulfilment GmbH. Erste Berufserfahrungen sammelte er als Disponent und Verkaufsleiter für internationale Verkehre, bevor er 1987 zum Fashionlogistiker Meyer & Meyer wechselte und Leiter der Niederlassung in Tanger (Marokko) wurde. Von 1992 an bekleidete Frank Marquard verschiedene Führungspositionen in den Bereichen Systemverkehre und Logistik, Warehousing sowie Consulting und Development bei Meyer & Meyer in Osnabrück. 2008 wurde er in die Geschäftsleitung von Tube4fashion berufen, einer Tochtergesellschaft von Meyer & Meyer, die auf die Entwicklung von Multi-Channel-Lösungen spezialisiert ist. Vor seinem Wechsel zu Hermes Fulfilment war Frank Marquard als Geschäftsführer für Loxxess tätig und verantwortete die Entwicklung der Multi-Channel-Abwicklung.

Dr. Georg Rau

Geschäftsführer Human Resources und IT Hermes Fulfilment GmbH



Dr. Georg Rau ist seit August 2014 bei der Hermes Fulfilment GmbH als Geschäftsführer für Human Resources und IT verantwortlich. Er studierte in New Mexico, Erlangen und Oxford Physik und promovierte über theoretische Festkörperphysik. Nach dem Studium begann er seine Karriere 1999 bei der Unternehmensberatung McKinsey & Company. Von 2004 bis 2008 hatte Dr. Georg Rau verschiedene Führungspositionen beim Softwarehersteller SAP inne. Anschließend wechselte er zum Logistikkonzern Deutsche Post DHL. Dort war er unter anderem als Bereichsvorstand der Deutschen Post für die Einführung des E-Postbriefs verantwortlich und führte während seiner Zeit bei DHL die SAP-basierte Ziel-IT-Plattform für das weltweite Speditionsgeschäft von DHL Global Forwarding ein.

Zahlen & Fakten

Firmensitz	Hermes Fulfilment GmbH Bannwarthstraße 5 22179 Hamburg
Gründungsjahr	2006
Geschäftsführung	Dieter Urbanke (Vorsitzender der Geschäftsführung) Frank Marquard (Geschäftsführer Operations) Dr. Georg Rau (Geschäftsführer Human Resources und IT)
Standorte	4 (Hamburg, Haldensleben, Löhne und Ohrdruf) Zugriff auf weitere internationale Logistikstandorte
Leistungsportfolio	<ul style="list-style-type: none">- Internationale E-Commerce Full-Services- In Zusammenarbeit mit Partnern wie z.B. der Hermes NexTec- Aufbau und Management von Webshops- Warehousing- Debitoren- und Finanzdienstleistungen- Retourenmanagement- Customer Care <p>In Haldensleben betreibt das Unternehmen das größte automatische Retourenlager der Welt (Inbetriebnahme März 2011); dafür erhielt Hermes Fulfilment im März 2013 den Innovationspreis Logistik des Vereins Deutscher Ingenieure (VDI).</p> <p>Mit 3.000 Mitarbeitern am Standort Haldensleben ist die Hermes Fulfilment einer der größten Arbeitgeber in Sachsen-Anhalt.</p> <ul style="list-style-type: none">- Sortimentsbreite: 1 Mio. Artikel- Jährliche Warenbewegungen: 300 Mio.

Hermes Einrichtungs Service

*2-Mann-Handling: Auslieferung, Montage
und Installation von Möbeln und Großgeräten*





Hermes Einrichtungs Service GmbH & Co. KG

2-Mann-Handling: Auslieferung, Montage und Installation von Möbeln und Großgeräten

Hintergrund

Die Hermes Einrichtungs Service GmbH & Co. KG (kurz: HES) mit Firmensitz in Löhne / Westfalen ist ein Hermes geführtes Joint Venture der Hermes Logistik Gruppe Deutschland GmbH und der Sänger Service GmbH. Das Unternehmen hat sich auf das 2-Mann-Handling spezialisiert – also die Auslieferung, Montage und Installation großer Warensendungen wie Möbel, TV- und Haushaltsgroßgeräte. Mit 42 deutschen und fünf internationalen Depots versorgt HES jährlich rund vier Mio. Privatkunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in den Niederlanden. HES liefert heute bereits jedes zweite im deutschen Distanzhandel bestellte Möbelstück und Großgerät an Privatkunden aus.

Das Leistungsspektrum reicht vom Warehousing über die Auslieferung bis zur wohnfertigen Montage der fachmännischen Möbelreparatur und dem reibungslosen Retourenmanagement. Die Auslieferung bis in die Kundenwohnung wird durch Zusatzleistungen wie Geräteanschluss, Möbelmontage und Altteilentsorgung ergänzt.

Mit fünf Jahrzehnten Erfahrung und Referenzkunden wie Otto und QVC ist Hermes der Marktführer im Bereich 2-Mann-Handling. Die hervorragende Servicequalität wurde im Jahr 2012 bereits zum dritten Mal bestätigt: Auf Grundlage einer repräsentativen Kundenbefragung zeichnete der TÜV Saarland den HES für die hervorragend organisierte Auslieferung großvolumiger Güter erneut mit „sehr gut“ aus. Besondere Erwähnung fanden zudem Aspekte wie Zuverlässigkeit und Freundlichkeit der Lieferteams. So würden 96 Prozent der 2.300 befragten Kunden das Hermes 2-Mann-Handling an Freunde und Verwandte weiterempfehlen.

Geschäftsführung

Carsten Meinders

Kaufmännischer Geschäftsführer Hermes Einrichtungs Service GmbH & Co. KG



Carsten Meinders ist seit 2003 in verschiedenen Positionen erfolgreich für Hermes tätig und verantwortete seit 2010 den Bereich „Integration und Services“ für die Hermes Logistik Gruppe Deutschland. Zuvor war der erfahrene Logistiker u.a. bei Nedlloyd, Mercedes-Benz und Danzas beschäftigt. Seit Oktober 2011 ist Carsten Meinders als Geschäftsführer der Hermes Einrichtungs Service GmbH & Co. KG für sämtliche kaufmännische Aufgabengebiete sowie für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Customer Integration Service verantwortlich.

Michael Dildey

Geschäftsführer Operations Hermes Einrichtungs Service GmbH & Co. KG



Michael Dildey ist seit 2004 Geschäftsführer der Hermes Einrichtungs Service GmbH & Co. KG. Er verantwortet alle Logistik- und Steuerungsthemen sowie die Bereiche IT, Qualität und Umwelt. Zuvor war er viele Jahre Geschäftsführer in der Firmengruppe Sängler, dem heutigen Joint-Venture Partner des Hermes Einrichtungs Service.

Zahlen & Fakten

Firmensitz	Hermes Einrichtungs Service GmbH & Co. KG Friedrichstraße 18 32584 Löhne
Gründungsjahr	2004
Geschäftsführung	Carsten Meinders (Kaufmännischer Geschäftsführer) Michael Dildey (Geschäftsführer Operations)
Standorte	47
Leistungsportfolio	<ul style="list-style-type: none">- Über 3,9 Mio. Großsendungen wurden 2013 bewegt. Davon waren 50% Möbelstücke und 40% Großgeräte.- In Deutschland wird jedes zweite online bestellte Einrichtungsstück durch den HES zugestellt.- Montagen für Möbel und Küchen, Geärteinstallation, Entsorgungsservice und ein Kundendienst für Möbelreparaturen ergänzen die Logistikleistungen.

Hermes-OTTO International

Sourcing, Warenbeschaffung



Contact Person

Style # *H-G-016*

Supplier #

short sleeve shirt

Seal #

Sample Color

Salesmen

Comments

For Approval



Hermes-OTTO International

Sourcing, Warenbeschaffung

Hintergrund

Die Hermes-OTTO International (HOI) gehört als Unternehmen der OTTO Group zu einer der weltgrößten, in Privatbesitz befindlichen Einzelhandelsgruppen. Mittlerweile blickt sie auf über 40 Jahre Erfahrung bei der Beschaffung von Produkten aus den wichtigsten Märkten weltweit zurück. Dabei hat sich die HOI auf zwei Hauptkategorien – Mode sowie Fashion & Living - spezialisiert. Als Agent in allen Beschaffungsfragen unterhält Hermes-OTTO-International ein weitreichendes Netzwerk von bewährten Lieferanten mit hohen Sozialstandards..

Mittels innovativer Service-Angebote entwickelt, beschafft und liefert das Unternehmen seinen Kunden maßgeschneiderte Produkte. Das Portfolio umfasst auch hoch entwickelte Lieferanten- und Supply Chain Management-Systeme sowie zwei Serviceleistungen, die in dieser Form ausschließlich Hermes-OTTO International anbietet: das hochmoderne Inspection Center und die eBuying Auktionen, die eine hohe Markttransparenz schaffen.

Dank der jahrzehntelangen Erfahrung im Einzelhandel ist Hermes-OTTO International der Experte im Erkennen von frühen Trends und ermöglicht seinen Auftraggebern dadurch, das eigene Angebot rechtzeitig auf die zu erwartende Nachfrage umzustellen. Betreut wird der stetig wachsende Kundenstamm in Europa, Nord- und Südamerika, Australien, Russland und Asien durch die zwei Hauptsitze in Hongkong und Hamburg.

Die Lieferanten, mit denen das Unternehmen zusammenarbeitet, haben sich verpflichtet, die internationalen Nachhaltigkeitsstandards zu erfüllen und klar definierte Aspekte im sozialen Bereich sowie beim Umweltschutz gleichermaßen zu berücksichtigen. Mit regelmäßigen Audits sorgt Hermes dafür, den erreichten hohen Standard abzusichern.

Geschäftsführung

Michael Dumke

Vorsitzender der Geschäftsführung Hermes-OTTO International



Michael Dumke begann seine berufliche Karriere 1984 im Bereich Einkauf bei der Otto Group, für die er seither in vielen Positionen tätig war. Ab 1990 arbeitete der gebürtige Hamburger in der Modebeschaffung bei Hermes-OTTO International in Hongkong. Hier war er verantwortlich für verschiedene Märkte wie Thailand, Indonesien und Singapur, bevor er Anfang 2000 zum H-OI Unternehmensstandort in Mailand wechselte und dort vier Jahre lang als Geschäftsführer für die Sparten Bekleidung & Gebrauchsgüter tätig war. Anschließend zog es Michael Dumke zurück in seine Wahlheimat Hongkong, wo er zuerst als Geschäftsführer von Eddie Bauer International arbeitete und dann bis Mai 2011 die Geschäftsführung von Lidl Hongkong Ltd. übernahm. Seit Juni 2011 führt Michael Dumke als CEO die globalen Geschäfte von Hermes-OTTO International.

Zahlen & Fakten

Firmensitz	Hermes-OTTO International Wandsbeker Straße 3-7 22172 Hamburg 19/F Peninsula Square 18 Sung On Street Hung Hom, Kowloon Hong Kong
Gründungsjahr	1970
Geschäftsführung	Michael Dumke (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Standorte	29 weltweit
Leistungsportfolio	- 2,5 Mrd. USD Einkaufsvolumen p.a. - 2013 mit 1.300 Lieferanten kooperiert - Über 100.000 verschiedene Artikel

Hermes Hansecontrol Group

Qualitätsabsicherung - Prüfdienstleistungen, Zertifizierung und Beratung





Hermes Hansecontrol Group

Qualitätsabsicherung – Prüfdienstleistungen, Zertifizierung und Beratung

Hintergrund

Die Hermes Hansecontrol Group wurde 1982 in Hamburg gegründet und ist heute ein international agierendes Prüf- und Zertifizierungsunternehmen an 8 Standorten in Europa und Asien.

Seit Mai 2011 treten die Unternehmen unter der Dachmarke Hermes auf und bieten Herstellern, Händlern und Importeuren ein umfassendes Spektrum an akkreditierten Prüf- und maßgeschneiderten Beratungsdienstleistungen von der Produktentwicklung über die Produktabsicherung bis hin zum Risikomanagement.

Hermes Hansecontrol berät seine Kunden in sämtlichen Fragen der Qualitätsabsicherung: von der Erstellung von Anforderungsprofilen und Arbeitsabläufen, Produktprüfungen während der Produktion bis hin zur Stichprobenziehung vor der Markteinführung. Individuelle Konzepte zur Risikominimierung identifizieren potenzielle Schwachstellen und zeigen Lösungen auf. Mit persönlichen Kundenbetreuern bietet Hermes Hansecontrol den Herstellern passgenaue Lösungen für die Qualitätsabsicherung der Waren.

Hauptsitz Hamburg

Am Hauptsitz in Hamburg wird die Hermes Hansecontrol Group durch die Prüf- und Beratungsdienstleistungen des Prüfinstituts Hansecontrol GmbH ([Hermes Hansecontrol Hamburg](#)) vertreten.

Des Weiteren werden die Zertifizierungsleistungen der Hansecontrol Zertifizierungsgesellschaft mbH ([Hermes Hansecontrol-Cert](#)) angeboten. Seit 2009 ist Hermes Hansecontrol-Cert als autorisierte GS-Prüfstelle (Geprüfte Sicherheit) zugelassen und vergibt neben privaten Prüfzeichen auch das GS-Zeichen.

Niederlassungen in Asien

Mit Niederlassungen in [Dongguan](#), [Hong Kong](#) und [Shanghai](#) sowie mit [Hermes Eco Laboratories](#) in Indien ist die Gruppe zudem in den wichtigsten internationalen Produktions- und Exportmärkten von Gebrauchsgütern vertreten. Sie bietet sämtliche Services der Projektbetreuung und Qualitätsabsicherung vor Ort entlang der gesamten Produktionskette an: von der Auditierung der Produktionsstätten und der Produktprüfung bis hin zur Inspektion kurz vor der Verschiffung.

Geschäftsführung

Lutz Lehmann

CEO Hermes Hansecontrol Group



Lutz Lehmann verfügt über langjährige Erfahrung in der Consumer Testing Industrie und zeichnete zuletzt als Vice President bei der TÜV International GmbH, einem Unternehmen der TÜV Rheinland AG, für die Bereiche Sales, Marketing und Global Key Accounts verantwortlich. Nach seinem Studium zum Betriebswirt mit den Schwerpunkten Marketing und Vertrieb war Lehmann unter anderem als Deputy Director Consumer Testing Service Quality bei SGS Germany, später als Business Development Manager Toys & Textiles Europe, sowie als Quality Director bei Egmont in Hong Kong tätig. Seit 2012 ist Lutz Lehmann CEO der Hermes Hansecontrol Group.

Sebastian Doose

Mitglied im Board der Hermes Hansecontrol Group



Sebastian Doose ist bereits seit den 90er Jahren in unterschiedlichen asiatischen Ländern tätig gewesen. Seine erste Station im Ausland absolvierte der Diplom Betriebswirt als Projektmanager beim TÜV Rheinland in Taiwan. 2006 erfolgte dann der Wechsel zum TÜV Rheinland nach Japan, dort wurde Sebastian Doose zum COO berufen und übernahm gleichzeitig als stellvertretender Geschäftsführer drei Jahre lang Verantwortung für die Akquise von neuen Kunden des Prüfdienstleisters in Indien. 2010 wechselte er erneut den Standort und förderte unter anderem die Reputation des Zertifizierers in der Türkei am dortigen Markt. Seit 2012 ist Sebastian Doose Mitglied im Board der Hermes Hansecontrol Group.

Zahlen & Fakten

Firmensitz	Hermes Hansecontrol Group Schleidenstraße 1 22083 Hamburg
Gründungsjahr	1982
Board und Geschäftsführung	<p>Lutz Lehmann CEO Hermes Hansecontrol Group Vorsitzender Geschäftsführer Prüfinstitut Hansecontrol GmbH (Hermes Hansecontrol) Geschäftsführer der Hansecontrol Zertifizierungsgesellschaft mbH (Hermes Hansecontrol-Cert)</p> <p>Sebastian Doose Mitglied im Board der Hermes Hansecontrol Group Geschäftsführer der Hansecontrol Zertifizierungsgesellschaft mbH (Hermes Hansecontrol-Cert) Geschäftsführer Prüfinstitut Hansecontrol GmbH (Hermes Hansecontrol)</p> <p>Keith Kimsey Geschäftsführer Hansecontrol Technology & Consulting Service Ltd. (Hermes Hansecontrol Dongguan) Geschäftsführer Hansecontrol Certification & Testing Services Ltd. (Hermes Hansecontrol Hong Kong)</p> <p>Stefan Kiehn Geschäftsführer Hermes Hansecontrol Testing Services Company Ltd. (Hermes Hansecontrol Shanghai)</p> <p>Aatish Dani Geschäftsführer Hermes Eco Laboratories Pvt. Ltd. (Hermes Eco Laboratories Mumbai)</p>
Standorte	8 (Hamburg, Dongguan, Hongkong, Shanghai, Mumbai, Tiruppur, Delhi und Bangalore)
Leistungsportfolio	Auftraggeber: 85% externe Mandanten / 15% aus der Otto Group

Hermes NexTec

*Internationale Full-Service E-Commerce
Lösungen für die Fashion & Lifestyle Branche*





Hermes NexTec GmbH

Internationale Full-Service E-Commerce Lösungen für die Fashion & Lifestyle Branche

Hintergrund

Der Full-Service E-Commerce-Anbieter Hermes NexTec GmbH (HNT) wurde im Oktober 2010 mit Hauptsitz in Hamburg gegründet. Der Dienstleister bietet Unternehmen aus der Fashion- und Lifestyle-Branche alle Services aus einer Hand – und das entlang der gesamten Wertschöpfungskette im E-Commerce: vom Shop-Management über crossmediales Marketing hin zu Distribution und Customer Service. Das dynamische Team besteht aus Fachleuten, die über jahrelange Praxiserfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Online-Shops im Bereich Fashion und Lifestyle verfügen. Shop- und Content-Manager, Softwareentwickler, Projektmanager sowie Marketingexperten unterstützen die Kunden mit ihrem gesammelten Know-How beim Aufbau und Betrieb ihres Online-Handels.

Basierend auf einem ausgeprägten Erfahrungsschatz in der Betreuung von Online-Stores sowie in der Weckung und Erfüllung von Kundenwünschen, hat HNT in den vergangenen Jahren eine eigene Shop-Software entwickelt. Sie bildet das zentrale Tool im laufenden Management der Shops. Durch ihre modulare und flexible Infrastruktur ist die Software auch auf die individuellen Einstellungen hochperformanter Online-Shops optimal zugeschnitten.

Geschäftsführung

Holger Lendner

Geschäftsführer Hermes NexTec GmbH



Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Passau und der Eastern Washington University (USA) begann Holger Lendner seine berufliche Karriere im Jahr 2000 als Berater bei der Top-Managementberatung OC&C Strategy Consultants. Seine erfolgreiche Tätigkeit bei OC&C sowie der Branchenschwerpunkt Handel prädestinierten ihn im Jahr 2006 für seine Tätigkeit als Direktor Einkauf Textil bei der OTTO GmbH & Co KG. Im Jahr 2008 gründete er innerhalb der Otto Group die Fashionworld GmbH, die er als Geschäftsführer führte und die den innovativen Onlineshop yalook.com gelauncht und betrieben hat. Seit März 2011 bringt er nun sein profundes Wissen aus den Bereichen Handel, Online, Fashion sowie dem Launch und Betrieb von Onlinestores, als Geschäftsführer des Full-Service E-Commerce Anbieters Hermes NexTec ein.

Peter Hofmann

Geschäftsführer Hermes NexTec GmbH



Bei Peter Hofmann zieht sich seine hohe Affinität zu Technik und IT wie ein roter Faden durch den Lebenslauf. Nach unterschiedlichen beruflichen Stationen brachte er sein gebündeltes Wissen im Bereich Kommunikationselektronik und Programmierung 1999 beim Aufbau und Betrieb von Onlineshops bei Heycom, einem der führenden deutschen E-Commerce Dienstleister, zum Einsatz. Er verantwortete hier u.a. den Launch der Onlineshops von Marken wie Esprit, Götz, Marc O'Polo und C&A, die nachhaltigen Markterfolg genießen. Sein innovativer Unternehmergeist führte ihn 2001 in die Geschäftsleitung der Firma Heycom. Unter seiner Regie vergrößerte sich das Unternehmen auf 1500 Mitarbeiter. Im Jahr 2007 begleitete Hofmann die Übergabe Heycoms an D+S Europe, wo das Unternehmen unter dem neuen Namen Netrada weiter existiert. Seine Expertise im Aufbau und Betrieb erfolgreicher Shopmanagementsysteme im Bereich Fashion und Lifestyle führte ihn 2010 als Berater in den Bereich E-Commerce bei Hermes und 2011 in die Geschäftsführung von Hermes NexTec.

Zahlen & Fakten

Firmensitz	Hermes NexTec GmbH Essener Bogen 6b 22419 Hamburg
Gründungsjahr	2010
Geschäftsführung	Holger Lendner (Geschäftsführer) Peter Hofmann (Geschäftsführer) Dieter Urbanke (Geschäftsführer)
Standorte	2 in Deutschland (Hamburg, Hannover) 4 weltweit (Shanghai/China; Moskau/Russland; Blumenau/Brasilien; Chicago/USA)
Leistungsportfolio	<ul style="list-style-type: none">- Internationale Full-Service Lösungen zum Aufbau und Mangement von Webshops, internationales Web Enabling- Shop- und Content-Management- Performance Marketing- IT-Management & Shop Software <p>In Zusammenarbeit mit Partnern wie Hermes Fulfilment bietet Hermes NexTec überdies die Back-End-Services: Customer Service, Zahlungsmanagement, Warehousing & Logistik und Retourenmanagement</p>

Hermes UK

Paketdistribution in Großbritannien





Hermes Ltd. UK

Paketdistribution in Großbritannien

Hintergrund

Hervorgegangen aus der Firma Parcelnet Ltd., ist Hermes UK (HUK) seit 2009 Teil der Hermes Gruppe und beschäftigt heute 1.650 Mitarbeiter. Mit über u. a. 1.500 Annahmestellen unterhält HUK Großbritanniens größtes privatwirtschaftlich organisiertes Versand- und Kurierdienst-Netzwerk. Dafür arbeitet HUK mit über 7.500 sogenannten Lifestyle-Kurieren zusammen. Ziel ist es, Kunden in Großbritannien bis Ende des Jahres 2014 rund 3.000 Hermes PaketShops als Versandalternative anzubieten. Gesteuert werden die Sendungen über die Zentrale in Morley, West Yorkshire, sowie mittelbar über 27 Depots und drei HUBs.

Hermes UK arbeitet mit Unternehmen aller Größenordnungen zusammen und hat in den letzten Jahren seine Geschäftsfelder von einem reinen Marken-Katalogversand auf eine Zusammenarbeit mit führenden Großunternehmen, Direkt-Versand Häusern und Online-Anbietern ausgedehnt. Zu den Mandanten von HUK zählen so bekannte Häuser wie Next Directory, Readers Digest, Lakeland Limited und ASOS.

Geschäftsführung

Carole Woodhead

Geschäftsführerin Hermes Ltd. UK



Carole Woodhead verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Versandhandel. Sie trat 1987 über verschiedene Managementpositionen beim Home Shopping Versand „Grattan“ in die Otto Group ein. Zuletzt war sie dort Senior Manager mit Verantwortung für Kommissionierung und Versand. Im April 2001, nach dem Abschluss des betriebswirtschaftlichen MBA, kam sie als Director of Operations zu Parcelnet und wurde bereits nach drei Jahren zum Management Director berufen. Mit der Einführung einer einheitlichen Hermes Dachmarke firmiert das Unternehmen seit März 2009 als Hermes UK. Carole Woodhead ist CEO von Hermes UK und Mitglied im Hermes European Board. In dieser Position verantwortete sie u.a. das größte Investitionsprogramm in der Unternehmensgeschichte sowie die Geschäftserweiterung im Bereich des Multi-Channel-Angebots. Im Zuge dessen ist Hermes UK heute ein gefragter Transportpartner für immer mehr Geschäftskunden im Bereich Einzel-, Katalog- und Onlinehandel und stellt in deren Auftrag jährlich mehr als 140 Millionen Kollektionen und Sendungen an private Endkunden zu.

Zahlen & Fakten

Firmensitz	Hermes Ltd. UK Capitol House, 1 Capitol Close, Morley, Leeds, LS27 0WH
Gründungsjahr	2009
Geschäftsführung	Carole Woodhead (Geschäftsführerin)
Standorte in UK	33
Leistungsportfolio	<ul style="list-style-type: none">- Erfolgreicher Start des Hermes PaketShop-Netzes in UK: Ausbau auf 3.000 PaketShops bis Ende 2014- Standard 48-Stunden-Service, Folge- und Wunschtagezustellung- Cross Border-Versand: Deutschland, Irland, Österreich- PIN-Services- SMS-Benachrichtung

Hermes in Österreich, Italien und Russland

Hermes Logistik GmbH (Österreich)

Geschäftsführer: Dieter Zillmann

Seit dem 1. Juli 2007 agiert die Hermes Logistik Österreich als Teil der Hermes Gruppe erfolgreich im Markt für die Zustellung und den Versand von Paketen an Privatpersonen. Dabei stehen Kundenorientierung, Qualität und Service im Mittelpunkt.

Mit mehr als 1.500 Hermes PaketShops in Österreich verfügt das Unternehmen über ein flächendeckendes Netz von Annahmestellen für den privaten Paketversand. Ob im nächst gelegenen Kiosk, in der Bäckerei oder auch in Trafiken - Hermes setzt auf den persönlichen Kontakt zum Kunden und auf Öffnungszeiten, die auch für Berufstätige passen. Versandhändler nutzen die PaketShops zudem als alternative Zustelladresse - auf Wunsch können die Kunden ihre Sendungen dort bequem abholen. Ein durchgängiges elektronisches Informationssystem liefert einen lückenlosen „Sendungslebenslauf“: Auftraggeber wie Endkunden können ihre Sendungen im Internet nach verfolgen und jederzeit alle wichtigen Informationen abrufen.

Hermes Italia S.p.A. (Italien)

Geschäftsführer: Giuseppe Murante

Die Hermes Italia Aktiengesellschaft wurde 2009 gegründet. Sie ging hervor aus der Swiss Post Porta A Porta S.p.A.. Dank des gewachsenen Know-how im Bereich Privatlieferungen konnte das Unternehmen schon 2009 über 5 Millionen Pakete befördern.

Hermes Italia S.p.A. ist eines der führenden Logistikunternehmen in Italien für die Direktzustellung an Privatpersonen mit der Möglichkeit, Nachnahmezahlungen entgegen zu nehmen.

Hermes-DPD (Russland)

Geschäftsführerin: Tatiana Yampolskaya

Die international aufgestellten Logistikdienstleister DPD und Hermes bündeln ihre Kräfte im wachstumsstarken russischen B2C-Markt. Um russischen Endkunden eine verlässliche Alternative beim Empfang von Paketsendungen zu bieten, haben beide Unternehmen ein JointVenture gegründet. Im Zentrum der Kooperation steht der Aufbau eines leistungsstarken Netzwerks von PaketShops in Russland unter der Marke Hermes-DPD.

Das gemeinsame Hermes-DPD Netzwerk umfasst aktuell 300 PaketShops in verschiedenen Einzelhandelsketten in den acht größten Städten Russlands, darunter Moskau, St. Petersburg, Jekaterinburg, Nowosibirsk und Nizhny Nowgorod. Die Annahmestellen sind als „Shop-in-Shop“ – Lösung in ausgewählten Discountern, Supermärkten und Geschäften des täglichen Bedarfs integriert, die in den jeweiligen Metropolgebieten besonders gut erreichbar sind. Bis 2014 soll das Netzwerk 1.500 Shops in 44 Städten in ganz Russland umfassen.

Damit bieten DPD und Hermes damit ein in Russland einzigartiges Servicelevel. Neben bequemen Zahlungsoptionen bei Abholung im PaketShop profitieren Versender wie Empfänger von einer schnellen und zuverlässigen Lieferung. Der Kunde kann den nächst gelegenen PaketShop vorab online recherchieren und wird bei Eingang seiner Sendung auf Wunsch persönlich per SMS, E-Mail oder telefonisch informiert. Für viele Kunden verkürzt sich die Lieferzeit durch das gebotene Serviceportfolio um bis zu fünf Tage.

Impressum

Herausgeber

Hermes Europe GmbH
Corporate Communications
Essener Straße 89
D-22419 Hamburg
www.hermesworld.com

Pressekontakt

Martin Frommhold
Unternehmenssprecher & Division Manager
Corporate Communications
Essener Straße 89
D-22419 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 5375-50
Fax: +49 (0)40 5375-575
Email: presse@hermes-europe.eu
Twitter: @Hermes_Presse
www.hermesworld.com/presse

