



Unsere Referenz
im Bereich
Fashion.

Case Study: Wolford.

Wer an Österreich denkt, denkt vermutlich an majestätische Berge, die himmlische Musik von Mozart oder den berühmten Schmääh der Wiener. Aber glamouröse Damenkleidung? Und doch ist die Luxusmarke Wolford weltweit ein Synonym für edle, perfekte Strümpfe und Strumpfhosen. Dem Unternehmen ist es gelungen, die Welt für seine Waren zu begeistern – unterstützt durch Hermes.

www.hermesworld.com/casestudies

 **Hermes**

Der Kunde: Premiummarke mit großen Zielen.

Die Wolford AG aus Bregenz, Österreich, stellt seit mehr als 65 Jahren neuartige Nahtlosprodukte wie Strumpfhosen und Strümpfe her. Zum Portfolio der Premiummarke gehören zudem edle Lingerie, Röcke, Tops, Shirts, Pullover sowie Accessoires. Dass es nach wie vor funktioniert, die weibliche Silhouette mit elegantem Garn zu umhüllen und zu betonen, beweisen Stars wie Beyoncé, Scarlett Johansson, Madonna, Kristen Stewart oder Taylor Swift – sie alle tragen aktuell Wolford. Weltweit unterhält das Unternehmen in mehr als 60 Ländern 116 Boutiquen sowie weitere 3.000 Handelspartner.

Das Ziel: Internationalisierung mit einem erfahrenen Partner.

Unter dem Eindruck der Wirtschaftskrise, die auch bei Käufern im Luxussegment für Zurückhaltung sorgte, wollte Wolford seine Distributionskanäle um den

internationalen E-Commerce erweitern. Man suchte daher nach einem Full-Service-Partner, der Erfahrung und ein umfassendes Leistungsspektrum im Bereich hochwertiger Textilien besaß und gleichzeitig die Internationalisierungspläne voll gestalten konnte. Ziel war es, dass Wolford in jedem Land als Marke stringent auftritt, gleichzeitig aber auch regionale Rahmenbedingungen einbezogen werden, wie z.B. Modetrends, Handelsarten und Zahlungsmethoden. 2009 hat Wolford für seine Multi-Channel-Strategie diesen Partner gefunden: Hermes.

Die Umsetzung: Know-How und passende Partner.

Hermes NexTec (HNT) – ein Unternehmen der Hermes Gruppe spezialisiert auf Konzeption, Betrieb, Vermarktung und Optimierung von Webshops – entwickelte für Wolford zuerst Webshops in



„Wir freuen uns besonders, dass Wolford auch bei der weiteren Internationalisierung auf unser Know-How setzt.“

Dr. Georg Rau
Geschäftsführer,
Hermes Fulfilment und NexTec

„Bei der Erschließung internationaler Märkte profitieren unsere Kunden von dem integrierten Angebot aus E-Commerce und Logistik. Durch die Verzahnung unseres Frontend-Know-Hows mit logistischen Fulfilment-Leistungen, bieten wir unseren Kunden einen echten Wettbewerbsvorteil.“

Dr. Georg Rau
Geschäftsführer,
Hermes Fulfilment und NexTec



Deutschland, Österreich, Frankreich und den Niederlanden. Nach positiven Testläufen erfolgte der sukzessive Ausbau des Onlinegeschäfts: Mittlerweile ist Wolford in 15 europäischen Ländern und den USA mit nationalen Webshops vertreten.

Gemeinsam unterstützen HNT und Hermes Fulfilment (HF) Wolford auch beim Einstieg in den chinesischen E-Commerce Markt. In China werden Produkte hauptsächlich über Plattformen verkauft. Wolford bietet daher ein speziell für den chinesischen Markt ausgewähltes Sortiment auf der Online-Plattform Tmall an. Diese gehört zur Alibaba Gruppe und beherrscht in China das B2C-Geschäft auf Internetmarktplätzen für Luxusgüter aus dem Fashion-Bereich. Als Full-Service E-Commerce-Spezialist übernimmt Hermes für Wolford die operative Steuerung. HNT führt neben der Konzeption auch das Management und die laufende Weiterentwicklung der Webshops von Wolford aus.

HF wiederum übernimmt alle anfallenden Back-End-Prozesse des Webshops. Zum Leistungsspektrum zählen Warehousing, Distribution inklusive Retourenmanagement, Zahlungs- und Debitorenmanagement sowie Kundenservice.

Die Erfolgsfaktoren: Full-Service mit Erfahrung.

Mit Hermes hat sich Wolford für einen Partner entschieden, der die Komplexität des Onlinehandels ganzheitlich und international abdeckt. Erfahrene Fulfilment- und E-Commerce-Spezialisten im Bereich Fashion verantworten den täglichen Betrieb und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Onlineshops. Wolford als Eigentümer des Shops definiert die Strategie, erstellt die Inhalte für die Warenpräsentation und wickelt die Nachbestückung ab – alles andere übernimmt Hermes.

Unsere Leistungen:

Hermes NexTec

- Verkaufsaktives Shop- und Content-Management
- Performance Marketing
- Hoch flexible, eigene Shop-Software
- End-to-End IT Management

Hermes Fulfilment

- Customer-Care
- Payment- und Debitorenmanagement
- Warehousing und Distribution
- Retourenmanagement

Ihre Ansprechpartner:

Hermes NexTec

Harmut Bischofs
Essener Bogen 6b, 22419 Hamburg
T +49 40 840 564 - 128
harmut.bischofs@hermesworld.de

Hermes Fulfilment

Max Niclas Bense
Bannwarthstraße 5, 22179 Hamburg
T +49 40 646 041 - 5550
max-niclas.bense@hermes-europe.de

