



Unsere Referenz
im Bereich Cosmetics
und Personal Care.

Case Study: The Proactiv Company.

Zur Erfolgsgeschichte von The Proactiv Company gehört auch der Markt in Deutschland und Österreich. Hier setzt das Direct-Response-Unternehmen von Anfang an auf die Hermes Germany – für eine schnelle Zustellung und zufriedene Kunden.

Der Kunde: Ein Global-Player.

The Proactiv Company ist einer der ganz großen Namen im Direct-Response-Television (DRTV) und in 61 Ländern tätig. Seit 1988 bietet das kalifornische Unternehmen ein hochqualitatives Sortiment aus den Bereichen Beauty, Skincare, Wellness und Entertainment an. Mit mehrfach ausgezeichneten Produkten und Kampagnen hat

The Proactiv Company die DRTV-Welt maßgebend mitbestimmt und gestaltet.

Das Ziel: Zuverlässigkeit und Schnelligkeit.

Selbstverständlich ist ein Global-Player wie The Proactiv Company auch in den

wichtigen Märkten Deutschland und Österreich vertreten.

Für die Sendungsabholung aus dem Verteilerzentrum in den Niederlanden zur nachgelagerten Distribution in Deutschland und Österreich benötigt The Proactiv Company einen verlässlichen und leistungsstarken Partner.

Seit ihrem Markteintritt in den beiden Ländern vertrauen die Kalifornier deshalb auf Hermes Germany – die damit maßgeblich zum Erfolg von The Proactiv Company in der Region beigetragen hat.



„Zuverlässigkeit und schnelle Zustellung sind die wesentlichen Voraussetzungen für zufriedene Kunden. Mit Hermes können wir sichergehen, dass durchschnittlich 80 Prozent unserer Pakete ihren Empfänger innerhalb eines Tages ab Auslieferungslager erreichen.“

Matthias Epp
Geschäftsführer, The Proactiv Company



Das Ergebnis: Mehr Service für den Kunden.

Alle für Deutschland und Österreich bestimmten Pakete werden von der Hermes Germany direkt im The Proactiv Company-Verteilerzentrum in den Niederlanden übernommen. Und dann ohne Umwege in die Zielländer transportiert, wo sie auf die einzelnen Zustellbereiche verteilt und anschließend an die Empfänger ausgeliefert werden.

Als langjähriger Spezialist für die Zustellung an private Haushalte, also den Business-to-Customer-Markt, kennt Hermes Germany die Wünsche und Anforderungen der Endkunden genau. In der Zusammenarbeit greift The Proactiv Company auf diese Kompetenzen zu und hat deshalb die Möglichkeit, dem Besteller besonders kundenfreundliche Services zu bieten.

So kann der Kunde direkt im The Proactiv Company-Webshop wählen, ob er eine Lieferung an die eigene Adresse wünscht,

mit bis zu vier Zustellversuchen. Oder ob das Paket an einem lokalen Hermes PaketShop zugestellt wird.

Und auch die Retouren laufen für den Kunden außerordentlich bequem ab: Diese können direkt vom Hermes PaketShop an The Proactiv Company versandt oder direkt an der Haustür abgeholt werden.

Für die einzigartige Nähe zum Kunden und kurze Wege sorgen über 14.000 Hermes PaketShops allein in Deutschland und weitere 1.400 in Österreich – flächendeckend verteilt sowohl auf städtische als auch ländliche Gegenden.

Unsere Leistungen:

Hermes Germany

- Paketzustellung an Endkunden in Deutschland
- Über 14.000 PaketShops für Paketannahme und -versand
- Bis zu 4 Zustellversuche
- Testsieger Stiftung Warentest
- TÜV-zertifizierter Kennzahlenreport

Ihre Ansprechpartner:

Hermes Germany

Essener Straße 89, 22419 Hamburg

T +49 40 537 55 - 551

vertrieb-paket@hermesworld.com

