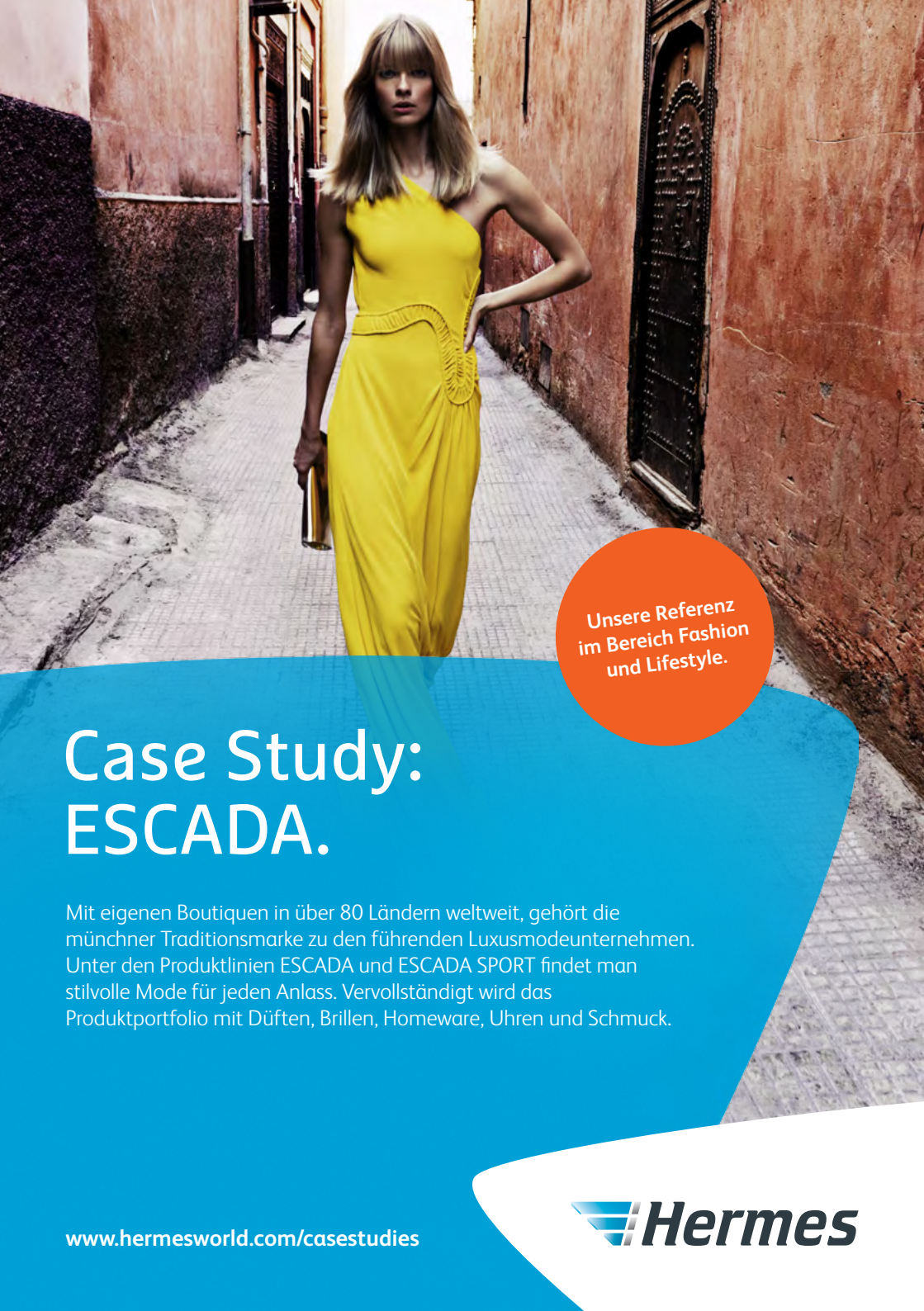




Unsere Referenz
im Bereich Fashion
und Lifestyle.

Case Study: ESCADA.

Mit eigenen Boutiquen in über 80 Ländern weltweit, gehört die münchener Traditionsmarke zu den führenden Luxusmodeunternehmen. Unter den Produktlinien ESCADA und ESCADA SPORT findet man stilvolle Mode für jeden Anlass. Vervollständigt wird das Produktportfolio mit Düften, Brillen, Homeware, Uhren und Schmuck.

www.hermesworld.com/casestudies

 **Hermes**

Ihr Ziel: Internationale Full-Service-Lösungen.

Perfektion bis ins Detail, feminine Eleganz und ausdrucksstarke Farben - dafür steht die Luxusmodemarke ESCADA, die ihren Kunden ein Einkaufserlebnis auf höchstem Niveau bietet. Diese Philosophie gilt es auch online umzusetzen und mit Leben zu füllen. Für die Erschließung des Onlinekanals suchte ESCADA daher nach einem Dienstleister, der das gesamte Full-Service Paket abzubilden vermag und die Internationalisierungspläne der Marke voll ausgestalten kann. Mit Hermes NexTec (HNT) wurde das Unternehmen fündig.

Die Umsetzung: Maßgeschneiderte Lösung für den Onlinehandel.

Für ESCADA entwickelte HNT eine Full-Service-E-Commerce-Lösung auf Basis der eigenen Shop-Software Qmerce, die optimal auf die Anforderungen von Fashion- und Lifestyle Anbietern und deren Endkunden zugeschnitten ist: Neben

besonderen Funktionen wie dem Lookbook mit Outfit-Vorschlägen und dem Styleguide, der Kundinnen bei der Einschätzung ihres Figurtypus hilft, sind Brand-Content und Shop eng miteinander verknüpft und machen das Einkaufen auch online zum Erlebnis. Das ganzheitliche Markenerlebnis auf www.escada.com wird durch das integrierte Onlinemagazin abgerundet.

Auch im Back-End Bereich entschied sich ESCADA für die Betreuung durch die Hermes Gruppe, die damit alle Services entlang der Wertschöpfungskette des Onlinehandels erbringt: für Warehousing, Logistik, Finanzservices und Customer Care ist Hermes Fulfilment verantwortlich, die Paketdistribution wurde u.a. in die Hände der Hermes Germany gelegt.

„Full-Service-Anbieter gibt es im E-Commerce zwar einige, aber nur sehr wenige konzentrieren sich, so wie wir,



„Wir wollten von Anfang an einen Partner an der Seite haben, der in allen für uns relevanten Zielmärkten optimal aufgestellt ist und die gesamte Wertschöpfung aus einer Hand anbieten kann. So können wir sicherstellen, dass unsere Marke entlang des Kundenkaufprozesses optimal begleitet wird.“

Tonio Fruehauf

Geschäftsführer, ESCADA Online GmbH

„Mit diesem Anforderungsprofil sind wir schnell bei Hermes NexTec gelandet. Überzeugt hat uns vor allem das umfassende, länderspezifische Know-How des Unternehmens. Für unsere Internationalisierungspläne der kommenden Jahre ist dieses Wissen elementar.“

Tonio Fruehauf
Geschäftsführer, ESCADA Online GmbH



konsequent auf die Erschließung internationaler Onlineshop-Konzepte im Bereich Fashion und Lifestyle. Durch die Zugehörigkeit zur Hermes Gruppe, verfügen wir darüber hinaus als einziger Anbieter über die Möglichkeit, alle Services, die im modernen Versandhandel benötigt werden, konzernintern anzubieten. Dazu gehören neben der Distribution auch Leistungen wie Warehousing oder Retourenmanagement. Für immer mehr Unternehmen ist so ein All-in-One-Paket sehr interessant, weil es Kosten spart und Synergieeffekte schafft. Das hat auch ESCADA überzeugt“, so Dr. Rau, Geschäftsführer von HNT.

Das Ergebnis: Erfolg aus einer Hand.

Der Erfolg kann sich sehen lassen: Auf www.escada.com findet man einen modernen Onlineshop in gewohnt elegantem ESCADA- Design. Die Darstellung des E-Stores ist zusätzlich für die Nutzung auf allen Endgeräten optimiert, sodass garantiert jeder Kunde findet, was er sucht. Eine Auswahl an

Versandoptionen, die kostenlose Retourenabwicklung, der eigene Kundenservice sowie das hochwertige Verpackungskonzept machen das Einkaufserlebnis perfekt.

Im März 2013 wurde der Onlineshop in Deutschland und Österreich gelauncht, im September 2013 folgte das EU-weite Rollout. Am 03. März 2014 folgte der US-Launch, einer der wichtigsten Zielmärkte der Luxusmodemarke.

Die Erfolgsfaktoren: Fachwissen rund um den Globus.

Mit HNT setzt ESCADA auf einen Partner, mit dem einer langfristigen Internationalisierung nichts mehr im Wege steht. HNT ist mit eigenen Teams in den USA, China und Russland vertreten. Diese sind mit landestypischen Besonderheiten wie Käuferverhalten, Rechtsgrundlagen, Personalwesen, Logistik- und IT-Infrastrukturen vertraut. Damit bietet HNT alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche, weltweite Etablierung der E-Commerce-Aktivitäten von ESCADA.

Unsere Leistungen:

Hermes Fulfilment

- Customer-Care
- Payment- und Debitorenmanagement
- Warehousing und Distribution
- Retourenmanagement

Hermes Germany

- Paketzustellung an Endkunden in Deutschland
- Über 14.000 PaketShops für Paketannahme und -versand
- Bis zu 4 Zustellversuche
- Testsieger Stiftung Warentest
- TÜV-zertifizierter Kennzahlenreport

Ihre Ansprechpartner:

Hermes Fulfilment

Max Niclas Bense
Bannwarthstraße 5, 22179 Hamburg
T +49 40 646 041 - 5550
max-niclas.bense@hermes-europe.de

Hermes Germany

Essener Straße 89, 22419 Hamburg
T +49 40 537 55 - 551
vertrieb-paket@hermesworld.com

Hermes NexTec China

Stephen Sher

T +86 1380 160 - 9396
stephen.sher@hermesworld.com

Hermes NexTec USA

Uwe Bald
T +1 213 915 - 8430
uwe.bald@hermesworld.com

