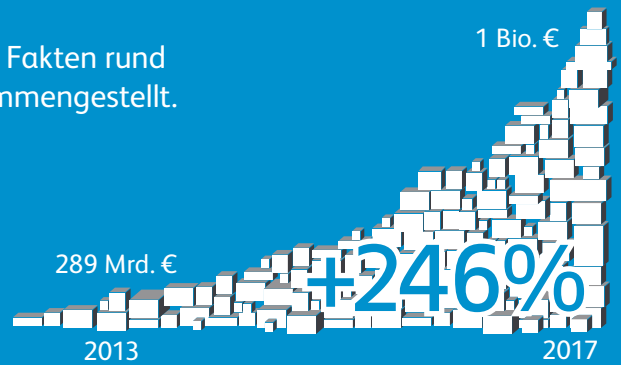
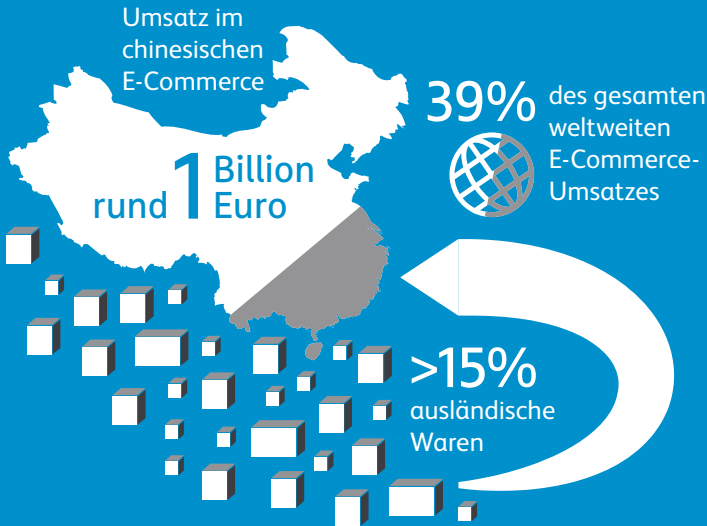


China als E-Commerce-Markt: Entdecken Sie das Potenzial

E-Commerce boomt in China. Wir haben einige Daten und Fakten rund um den riesigen Markt und dessen Potenziale für Sie zusammengestellt.



Wachstumsrate

China ist der am rasantesten wachsende E-Commerce-Markt der Welt.



Gekauft wird oft via Mobile App. Deshalb ist E-Commerce in China verstärkt M-Commerce.

E-Commerce

70% Mobile vs. 30% Desktop



Chinesische Kunden sind außerordentlich markenbewusst
Ausländische Marken punkten durch Qualität und Renommee.

Marken- und Produktwahl



findet im Social Web und per „Word of Mouth“ statt.

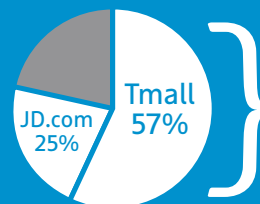
Wir kennen die relevanten Kommunikationskanäle.



90%

aller Online-Käufe werden über Marktplätze getätigt.

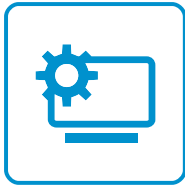
Die beiden größten Marktplätze sind: Tmall und JD.com, beides Partner von Hermes.



Wir bringen Sie auf die wichtigsten Marktplätze.

Profitieren Sie von den Potenzialen: Wir bringen Ihr Business schnell nach China!

Sie wollen die Potenziale des chinesischen E-Commerce-Markts für Ihr Unternehmen nutzen? Kein Problem. Hermes bietet europäischen Markenherstellern und Händlern Komplettlösungen, um ihre Waren schnell und unkompliziert auf den chinesischen Online-Marktplätzen Tmall Global und JD Worldwide verkaufen zu können. Diese beiden Plattformen haben sich auf den Verkauf ausländischer Produkte spezialisiert. Entdecken Sie die Möglichkeiten – es ist einfacher, als Sie denken!



Initialer Set-up

Gemeinsam entwickeln wir Markteintrittsstrategien und ein Integrationskonzept, in dem alle wichtigen Prozesse definiert sind.



Tagesgeschäft Shop-Betrieb

Wir übernehmen das Design, die Content-Erstellung sowie das Kampagnenmanagement und den operativen Betrieb.

天猫国际
TMALL.HK

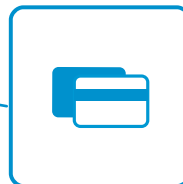


Performance Marketing

Marktplatzinterne und -externe Vermarktungsmöglichkeiten werden ebenfalls von uns gesteuert.



京东全球购
JD Worldwide



Bezahlung

Hermes ermöglicht die Integration chinesischer Bezahlmethoden wie etwa „AliPay“, einem Online-Bezahlsystem der Alibaba Group.



Grenzüberschreitende Logistik

Wir übernehmen die komplette Logistik inklusive Verzollung und liefern die Ware bis zu Ihren Endkunden. Auf Wunsch auch inklusive Lagerhaltung und Bestandsführung.



Kundenservice

Ihren chinesischen Endkunden bieten wir Kontaktmöglichkeiten über alle relevanten Kommunikationskanäle.

Mehr erfahren?

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie am E-Commerce-Boom in China partizipieren können? Wir freuen uns darauf, Sie persönlich beraten zu dürfen.

E-Mail: kontakt@hermesworld.com
hermesworld.com/marktplatzintegration