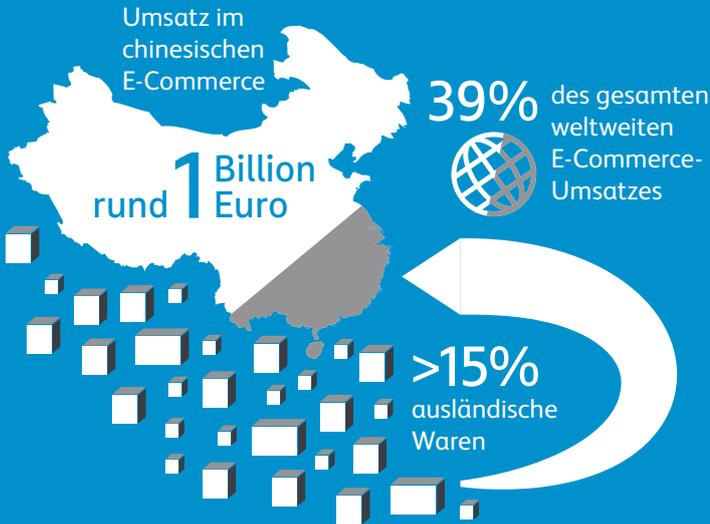


# China als E-Commerce-Markt: Entdecken Sie das Potenzial

E-Commerce boomt in China. Wir haben einige Daten und Fakten rund um den riesigen Markt und dessen Potenziale für Sie zusammengestellt.



## Wachstumsrate

China ist der am rasantesten wachsende E-Commerce-Markt der Welt.



Gekauft wird oft via Mobile App. Deshalb ist E-Commerce in China verstärkt M-Commerce.

## E-Commerce

70% Mobile vs. 30% Desktop



Chinesische Kunden sind außerordentlich markenbewusst  
Ausländische Marken punkten durch Qualität und Renommee.

## Marken- und Produktwahl



findet im Social Web und per „Word of Mouth“ statt.

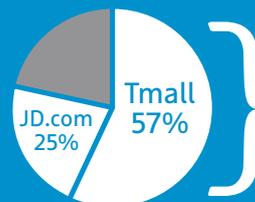
Wir kennen die relevanten Kommunikationskanäle.



**90%**

aller Online-Käufe werden über Marktplätze getätigt.

Die beiden größten Marktplätze sind: Tmall und JD.com, beides Partner von Hermes.



Wir bringen Sie auf die wichtigsten Marktplätze.

# Profitieren Sie von den Potenzialen: Wir bringen Ihr Business schnell nach China!

Sie wollen die Potenziale des chinesischen E-Commerce-Markts für Ihr Unternehmen nutzen? Kein Problem. Hermes bietet europäischen Markenherstellern und Händlern Komplettlösungen, um ihre Waren schnell und unkompliziert auf den chinesischen Online-Marktplätzen Tmall Global und JD Worldwide verkaufen zu können. Diese beiden Plattformen haben sich auf den Verkauf ausländischer Produkte spezialisiert. Entdecken Sie die Möglichkeiten – es ist einfacher, als Sie denken!



## Initialer Set-up

Gemeinsam entwickeln wir Markteintrittsstrategien und ein Integrationskonzept, in dem alle wichtigen Prozesse definiert sind.



## Tagesgeschäft Shop-Betrieb

Wir übernehmen das Design, die Content-Erstellung sowie das Kampagnenmanagement und den operativen Betrieb.

天猫国际  
TMALL.HK

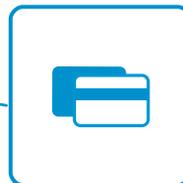


## Performance Marketing

Marktplatzinterne und -externe Vermarktungsmöglichkeiten werden ebenfalls von uns gesteuert.



京东全球购  
JD Worldwide



## Bezahlung

Hermes ermöglicht die Integration chinesischer Bezahlmethoden wie etwa „AliPay“, einem Online-Bezahlsystem der Alibaba Group.



## Grenzüberschreitende Logistik

Wir übernehmen die komplette Logistik inklusive Verzollung und liefern die Ware bis zu Ihren Endkunden. Auf Wunsch auch inklusive Lagerhaltung und Bestandsführung.



## Kundenservice

Ihren chinesischen Endkunden bieten wir Kontaktmöglichkeiten über alle relevanten Kommunikationskanäle.

## Mehr erfahren?

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie am E-Commerce-Boom in China partizipieren können? Wir freuen uns darauf, Sie persönlich beraten zu dürfen.

E-Mail: [kontakt@hermesworld.com](mailto:kontakt@hermesworld.com)  
[hermesworld.com/marktplatzintegration](https://hermesworld.com/marktplatzintegration)