



Der Singles' Day in China

Das größte Online-Shopping-
Event der Welt

hermesworld.com/singlesday

 **Hermes**

Was ist der Singles' Day?

Seit acht Jahren gerät China jedes Jahr am 11. November in einen Kaufrausch. Der Grund dafür: Der E-Commerce-Riese Alibaba hat 2009 das lokale Event einiger Studenten an der Nanjing Universität zu einem nationalen Online-Shopping-Event ausgebaut. Und was in den 90er-Jahren als Tag der Partys und Karaoke-Veranstaltungen für Singles begann, wurde so zum größten Online-Shopping-Event der Welt – dem Singles' Day.

25,3 Milliarden Dollar Umsatz – an einem Tag!

Acht Jahre in Folge steigerte Alibaba seine Umsätze an diesem Tag um bis zu 40% und erreichte so 2017 die Rekordmarke von 25,3 Milliarden Dollar (168,3 Milliarden RMB) – an einem einzigen Tag!

Wie das gelingt? Attraktive Rabatte der Händler locken an diesem Tag Millionen Menschen auf die Online-Marktplätze. Dort wurden über 140.000 lokale oder internationale Marken angeboten – im vorherigen Jahr waren es 100.000. Der Singles' Day ermöglichte es 82 Marken, die magische Verkaufsgrenze von mehr als 15 Millionen Dollar (100 Millionen RMB) zu knacken. Dabei kauften 39 Prozent der Kunden internationale Waren.

Singles' Day vs. Cyber Monday!

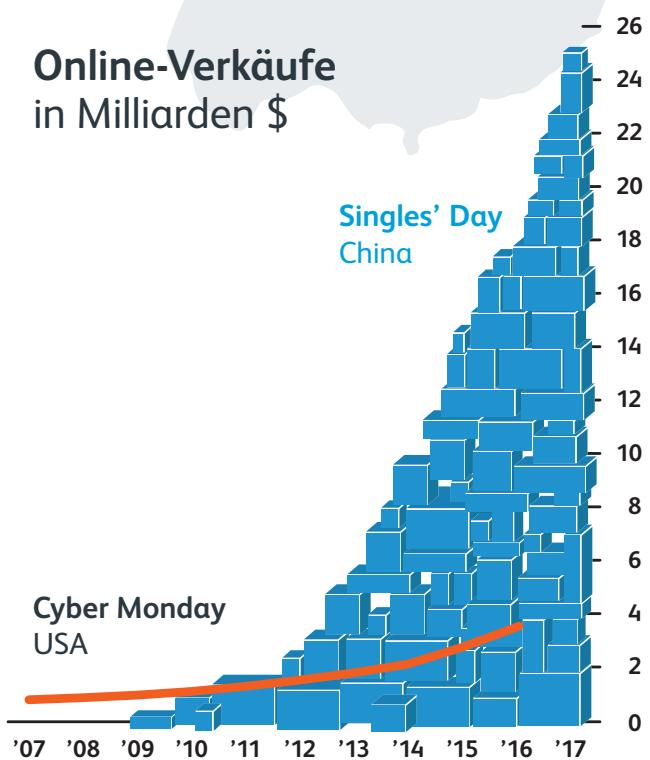
Damit übertrifft der Singles' Day den einstigen US-amerikanischen Rekordhalter in Sachen Online-Shopping-Events um ein Vielfaches: Der Singles' Day verbucht mittlerweile ein vierfach größeres Umsatzvolumen als der Cyber Monday und der ebenfalls berühmte Black Friday – zusammen!

Wer kauft?

Heute ist der Singles' Day aber längst kein rein chinesisches Event mehr. Es wurden Waren in 225 verschiedene Länder geschickt. Zu den Top-Einkäufern im Jahr 2017 zählten Russland, Hong Kong, die USA, Taiwan sowie Australien – aber auch in Europa nimmt die Kaufbereitschaft stetig zu.



Online-Verkäufe in Milliarden \$



Was wird gekauft?

Sehr beliebte Waren am Singles' Day 2017 waren:

- Handys/Smartphones
- Unterhaltungselektronik
- Einrichtungsgegenstände für Haus und Garten
- Kleidung und modische Accessoires
- Kosmetik- und Gesundheitsprodukte
- Babyartikel
- Computer und Büroartikel
- Schmuck und Armbanduhren
- Sport- und Fun-Artikel

Wie können Sie Teil der Erfolgsgeschichte werden?

Seit 2014 können auch ausländische Anbieter ohne chinesische Niederlassung vom Singles' Day profitieren.

Unsere Empfehlung:

Verkaufen Sie Ihre Produkte über einen Flagship Store auf einem der chinesischen Cross-Border-Marktplätze. Diese Plattformen haben sich auf den Verkauf ausländischer Produkte spezialisiert.

Die Vorteile:

- Zu 90 Prozent suchen chinesische Käufer ihre Waren auf Online-Marktplätzen
- Hohe geografische und demografische Reichweiten
- Einstiegshilfen für Marktneulinge
- Maximale Kostentransparenz
- Höhere Sichtbarkeit der eigenen Produkte auf diesen Plattformen im Vergleich zu einem Online-Shop

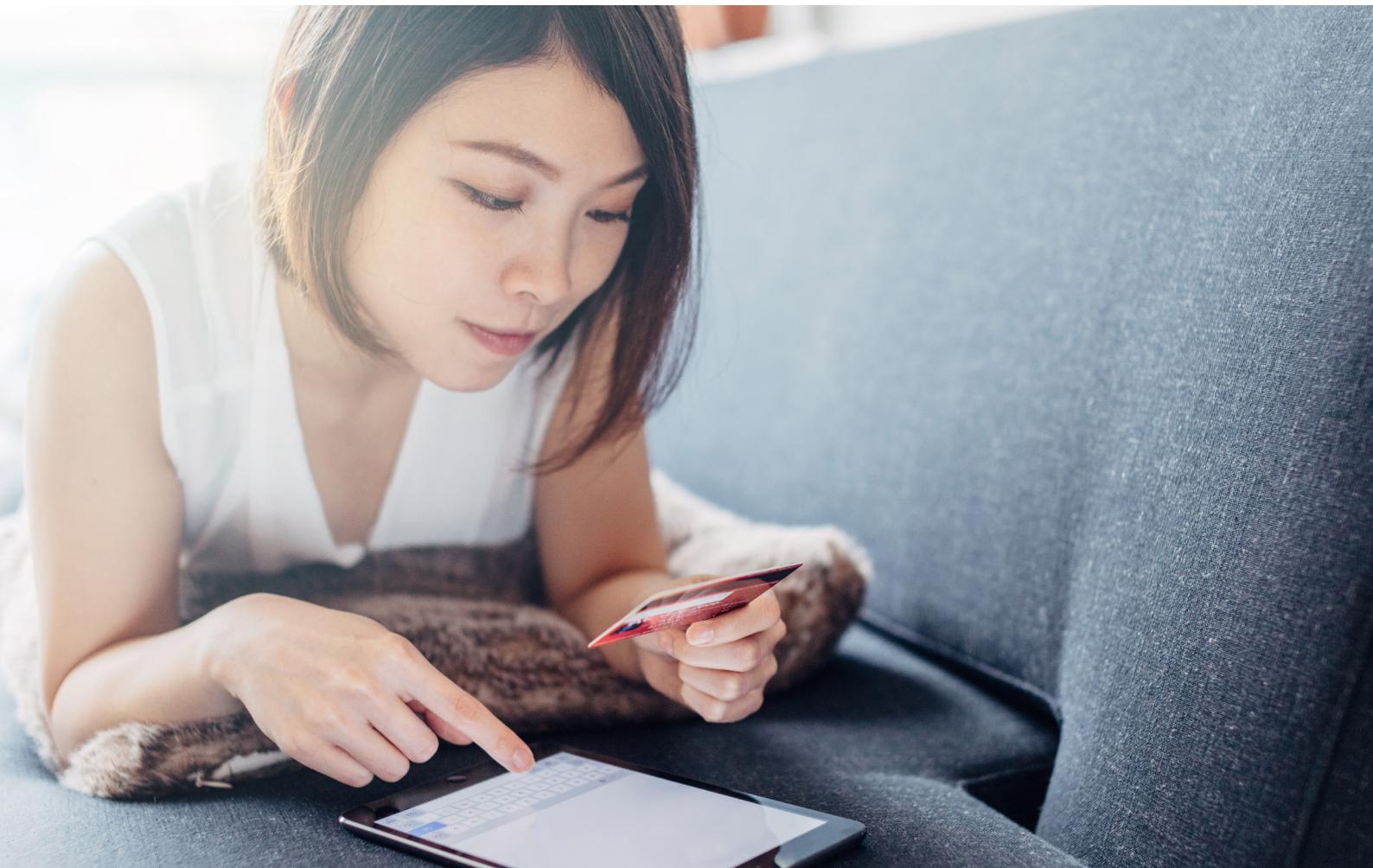


京东全球购
JD Worldwide

天猫国际
TMALL.HK

Wussten Sie schon?

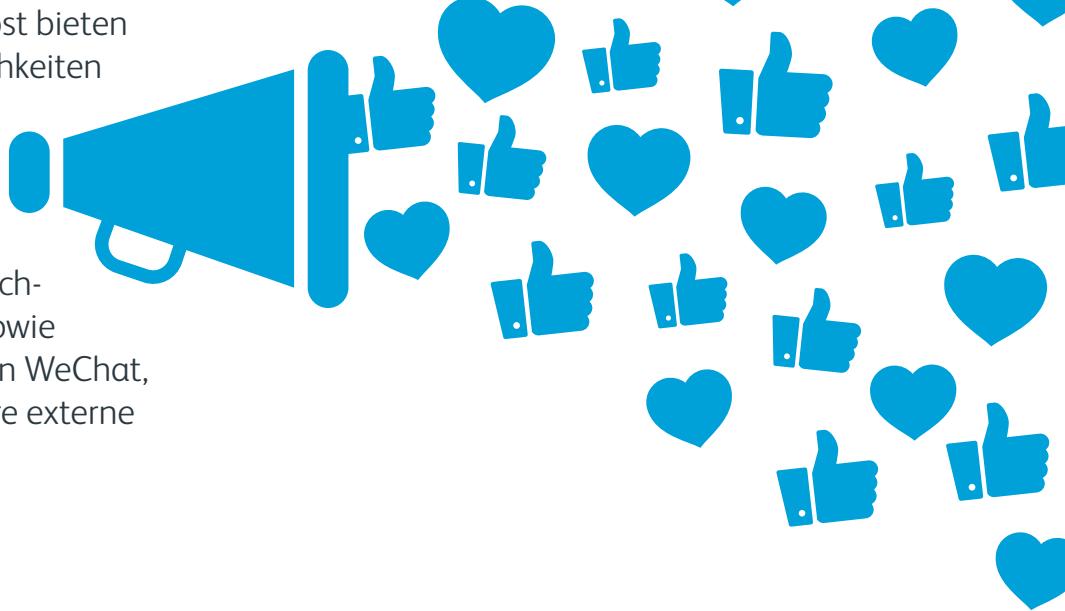
Als offizieller Partner von Tmall und JD.com unterstützen wir Sie gerne beim Aufsetzen und beim Management Ihres Shops sowie bei der Cross-Border-Logistik. So können Sie schnell und unkompliziert von den Potenzialen des chinesischen Markts profitieren.



Wie funktioniert Werbung im Kontext des Singles' Day?

Die Marktplatzbetreiber selbst bieten umfangreiche Werbemöglichkeiten für Händler: von Bannerwerbung bis zu gezielten Produktvorstellungen.

Daneben eignen sich der Suchmaschinenanbieter Baidu sowie die Social-Media-Plattformen WeChat, Weibo oder Youku für weitere externe Werbemaßnahmen.



Fazit

Als größtes Online-Shopping-Event der Welt ist der Singles' Day vor allem eins: ein klarer Indikator für die riesige Bedeutung des stetig wachsenden chinesischen Markts! Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie von diesem Marktpotenzial profitieren können? Kein Problem. **Wir freuen uns darauf, Sie unverbindlich zu beraten.**



So erreichen Sie uns:

Hermes Europe GmbH
Essener Straße 89
22419 Hamburg

E-Mail: kontakt@hermesworld.com

www.hermesworld.com/marktplatzintegration