

Best-practice 1: Footer-Navigation

Gerade für Neukunden oder bei zeitkritischen Anlässen (z.B. Weihnachten, Geburtstag, Ostern) genießt das Thema Versand eine hohe Priorität. Wie funktioniert der Versand in Ihrem Shop, welche Qualitätslevel und welche Service-Leistungen bieten Sie an? Weisen Sie bei dieser kaufentscheidenden Frage auf Hermes als Ihren zuverlässigen Versandpartner hin.

Als erstes suchen Ihre Kunden meist im Footer nach Versandinformationen. Im Best-practice-Beispiel empfehlen wir daher eine Logo-Platzierung im Footer, um Ihren Kunden eine schnelle Orientierung zu bieten und ihnen zu helfen, die gesuchten Informationen sofort zu finden.



Hermes Logo

Das Hermes Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Bitte beachten Sie, dass das Hermes Logo ausschließlich auf weißem Hintergrund platziert werden darf. Zudem ist um das Logo herum zu allen Seiten eine Schutzzone einzuhalten. In der oben verlinkten Logodatei sind die Schutzzone und der weiße Hintergrund bereits enthalten.

Verlinkungen

Das Hermes Logo sollte hier mit Ihrer Versandinfo-Seite verlinkt werden.

Es empfiehlt sich, im Footer zusätzlich Links zu den meistgesuchten Einzelkapiteln der Versandinfo-Seite einzusetzen (z. B. Versandinformationen, Sendungsverfolgung, Retouren).

Textbausteine

Die verwendeten Textbausteine können Sie einfach direkt aus dem Beispiellayout herauskopieren.