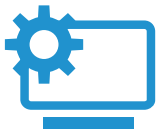
Sie wollen Ihre Produkte auf chinesischen Online-Marktplätzen verkaufen? Wir haben die Komplettlösung für Sie.

In China finden derzeit mehr als 80 Prozent des gesamten B2C-E-Commerce auf virtuellen Marktplätzen, wie Tmall und JD.com, statt. Profitieren auch Sie von diesem riesigen Umsatz. Dank tiefem Marktverständnis und engen Partnerschaften mit relevanten chinesischen Marktakteuren ermöglichen wir Ihnen den Zugang zum größten E-Commerce-Market der Welt.

hermesworld.com/marktplatzintegration

Hermes

So funktioniert es:



Initiales Set-up
Gemeinsam entwickeln wir Markteintrittsstrategien und ein Integrationskonzept, in dem alle wichtigen Prozesse definiert sind.

Tagesgeschäft Shopbetrieb
Wir übernehmen das Design, die Content-Erstellung sowie das Kampagnenmanagement und den operativen Betrieb.

Performance Marketing
Marktplatzinterne und externe Vermarktungsmöglichkeiten werden ebenfalls von uns gesteuert.

Grenzüberschreitende Logistik
Wir übernehmen die komplette Logistik bis zum Endkunden für Sie. Auf Wunsch auch inklusive Lagerhaltung und Bestandsführung.

Kundenservice
Ihren chinesischen Endkunden bieten wir Kontaktmöglichkeiten über alle relevanten Kommunikationskanäle.

Ihre Vorteile:

- ✓ **Einfacher Zugang zum chinesischen E-Commerce-Markt**
- ✓ **Große Reichweite durch führende Online-Marktplätze**
- ✓ **Komfortable End-to-End-Lösung**
- ✓ **Modulare & flexible Servicebausteine**
- ✓ **Kundenfokus dank deutschem Account Management und Team in China**

So erreichen Sie uns:

Hermes Europe GmbH
Essener Straße 89

22419 Hamburg

Telefon: +49 40 5375-5377
E-Mail: kontakt@hermesworld.com

www.hermesworld.com/marktplatzintegration