

*Geschwindigkeit ist keine Hexerei,
sondern eine Voraussetzung, um im
Wettbewerb die Nase vorn zu haben.
Luftfracht löst viele logistische Probleme,
schafft zugleich aber andere – für die
Umwelt. Kluge Logistik erfordert ein
Abwägen beider Faktoren*

Eine Transportmaschine Boeing 747
200F reißt ihre große Bug-Klappe auf

DIE WELT VON HERMES ÜBER GRENZEN HINAUS

Auf dem Weg vom Newcomer zum Trendsetter und Marktführer –
Chancen und Herausforderungen. Eine Bildstrecke mit faszinierenden Fotos

Aus bescheidenen Anfängen ist Hermes zu einem weltweit agierenden Logistik-konzern gewachsen. Weite Horizonte tun sich auf – nicht bloß in fernen Ländern und auf neuen Märkten, sondern auch auf neuen Geschäftsfeldern

Ein Airbus im Himmel über Nordmarokko





*Hermes deckt die komplette Wert-
schöpfungskette des Handels ab, als
weltweit einziges Unternehmen bietet
Hermes seinen Auftraggebern alle
Leistungen aus einer Hand. So enthält
jede Containerladung zugleich ein
dickes Servicepaket – ein wichtiger
Trumpf für jeden Kunden*

Containerschiffe im Ärmelkanal



Mehr als 10.500 Menschen in elf Gesellschaften arbeiten weltweit unter dem Hermes Markendach. Jedes Unternehmen hat eine eigene Geschichte, viele haben regionale oder landestypische Eigenheiten. Und doch gilt es, alle in einer gemeinsamen Hermes Identität zu verbinden

Die gut 13 Kilometer lange Brücke über den Großen Belt verbindet West- und Ostdänemark



Das menschliche Gehirn besitzt etwa 100 Milliarden Nervenzellen, die durch 100 Billionen Synapsen eng miteinander verbunden sind. Ohne Netzwerke können wir nicht überleben und können Unternehmen nicht wachsen. Wir sind soziale Wesen. Neues Denken, neue Ideen – oft sind sie die Frucht erfolgreichen Teamworks

Lichtspuren von Autos, aufgenommen abends an einer Kreuzung in Düsseldorf

*Deutschland ist als Markt und
Betätigungsfeld für Hermes längst zu
klein geworden. E-Commerce verlagert
den Handel ins Internet und schafft
einen weltweiten Basar, der jeden Tag 24
Stunden geöffnet ist. Mit den Kunden-
zahlen steigen die Wünsche und
Bedürfnisse – und die Anforderungen,
die Hermes erfüllen muss*

**Ein Meer von Hochhäusern,
der Huangpu-Fluss, 23 Millionen
Einwohner und häufig Smog:
Das ist Shanghai**

